



WELCOME TO ME

Monthly Newsletter



A Creative Update



La publicidad exterior está más viva que nunca. En esta edición te comparto cómo la tecnología, la sostenibilidad y el diseño están transformando las calles en espacios de inspiración.

- ◆ Tendencias 2025: el OOH digital y sostenible ya marca el futuro en España.
- ◆ Creatividad urbana: repasaré campañas como la de Mahou “Madrid nos lía”.
- ◆ Estrategia y planificación: descubre cómo crear una campaña exterior efectiva, paso a paso.



In this newsletter you will find:

Últimas campañas, análisis, recursos creativos y consejos para que tus ideas brillen también fuera de las pantallas.



Nuestra Última Campaña Urbana

NOS ENCANTÓ TRABAJAR CON ESTA MARCA

Este mes destacamos la campaña de Mahou “Madrid Nos Lía”, una acción que llenó las calles con mensajes cercanos y un diseño visualmente potente.

Desde Ciudad Visible analizamos cómo la marca logró conectar con el público urbano utilizando soportes tradicionales reinterpretados de forma moderna.

La planificación, el diseño tipográfico y la coherencia de marca fueron claves para convertir una simple valla en una historia compartida por todos los madrileños.

[VER CASO EN MI BLOG](#)



Próximamente

NUEVAS TENDENCIAS 2025

En noviembre exploraremos las nuevas tecnologías en publicidad exterior, desde pantallas interactivas hasta materiales ecológicos.

También te contaré cómo planificar una campaña OOH desde cero, con ejemplos reales de marcas españolas.



Recurso Gratuito

GUÍA PARA PLANIFICAR TU PRÓXIMA CAMPAÑA EXTERIOR

Próximamente...

Innovación que Transforma las Calles

ESPAÑA MARCA TENDENCIA EN PUBLICIDAD EXTERIOR SOSTENIBLE

La publicidad exterior está evolucionando con fuerza: nuevas pantallas interactivas, materiales biodegradables y campañas que integran datos en tiempo real.

En Madrid y Barcelona, empresas como JCDecaux y Clear Channel lideran proyectos piloto con energía solar y medición inteligente de audiencias. Estas innovaciones no solo reducen el impacto ambiental, sino que demuestran cómo el espacio urbano puede convertirse en un medio más humano y responsable.



Conecta con Ciudad Visible

ESTAMOS DONDE LAS IDEAS COBRAN VIDA

Aunque no tenemos un estudio físico (¡aún!), nuestra comunidad crece cada día.

Puedes visitar nuestra web para descubrir artículos, campañas inspiradoras y recursos sobre creatividad urbana.

Si te apasiona la publicidad exterior, suscríbete y únete a quienes creen que las calles también comunican.



sara.navas.saiz@gmail.com | hello@saranavas.com

WWW.SARANAVASSAIZ.COM